

Lingoda réalise une levée de fonds de 68 millions de dollars auprès du fonds d'investissement Summit Partners

- **Lingoda révolutionne l'apprentissage des langues grâce à ses cours en ligne, privés ou en groupes, disponibles 24h/24 et 7j/7 avec des professeurs qualifiés et de langue maternelle**
- **Lingoda soutient ses élèves dans l'apprentissage des langues : 97 % d'entre eux sont convaincus de l'efficacité de ses cours par rapport à l'usage d'une application uniquement**

BERLIN, le 15 avril 2021 // [Lingoda](#), l'école de langues en ligne n°1, a annoncé aujourd'hui avoir levé 68 millions de dollars (57 millions d'euros) auprès du fonds d'investissement Summit Partners, qui rejoint Conny Boersch, fondateur de Mountain Partner, qui avait déjà investi chez Lingoda en 2015. Cette nouvelle série d'investissement permettra à Lingoda de soutenir son expansion dans de nouveaux marchés, de continuer à améliorer son expérience utilisateur, et d'accélérer sa croissance. En tout, depuis 2013, Lingoda a levé plus de 83 millions de dollars (70 millions d'euros). Les précédents tours d'investissement ont été menés par Grazia Equity, qui a joué un rôle clé dans le développement et la croissance de l'entreprise.

Fondée en 2013 par les entrepreneurs allemands Fabian et Felix Wunderlich, Lingoda est le leader des plateformes de langues en ligne. Leur solution propose des cours en ligne d'anglais, d'anglais des affaires, d'espagnol, d'allemand et de français, en cours particuliers ou en groupes de 5 élèves maximum, accessibles 24h/24 et 7j/7. Chaque année, sur Lingoda, plus de 450 000 cours sont dispensés par plus de 1 400 professeurs certifiés et natifs. Le programme Lingoda inclut plus de 2 000 leçons en ligne, conçues par une équipe d'experts en apprentissage des langues et en linguistique. Les cours ont été pensés pour aider les élèves à atteindre un niveau courant. 97 % des élèves confirment d'ailleurs que l'apprentissage par Lingoda est plus efficace que l'utilisation d'une application uniquement.

« Nous sommes l'école de langues en ligne n°1 en Europe. Notre but est de devenir l'école de langues en ligne n°1 dans le monde, en offrant à nos étudiants et à nos enseignants plus d'options d'apprentissage et d'enseignements que n'importe quelle autre plateforme », déclare Michael Shangkuan, CEO de Lingoda. « Jusqu'ici, nous avons dispensé plus de 3 millions d'heures de cours, à plus de 700 000 étudiants, et notre communauté grandit de jour en jour, dans le monde entier. Nous sommes infiniment reconnaissants à nos investisseurs et partenaires de l'aide et du soutien qu'ils nous apportent, qui ont joué un rôle essentiel dans la croissance de l'entreprise. Nous sommes impatients de travailler avec Summit pour développer notre activité et accélérer notre croissance. »

Depuis sa création, Lingoda a connu une croissance rapide, notamment due à une demande de plus en plus importante. On estime que le marché mondial de l'apprentissage des langues

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

représente plus de 50 milliards de dollars en revenus annuels¹. Cette croissance a aussi été boostée par une adoption de plus en plus généralisée des nouvelles technologies, ainsi qu'à la crise de la Covid-19 et à la généralisation de l'apprentissage en ligne². Rien que l'année dernière, Lingoda a vu son nombre d'étudiants croître de près de 200 %. L'entreprise a en outre dispensé des cours à des étudiants de 200 nationalités différentes.

« Le marché des cours de langues se tourne de plus en plus vers les cours en ligne, qui offrent aux étudiants une manière plus simple, flexible et rentable d'améliorer leur niveau en langues », déclare Matthias Allgaier, DG de Summit Partners, qui s'apprête à rejoindre le conseil d'administration de Lingoda. « Nous sommes convaincus que Lingoda a développé l'une des solutions d'apprentissage des langues en ligne les plus complètes et les plus efficaces au monde, et que l'entreprise va bénéficier de l'essor du numérique dans le domaine de l'éducation. Nous sommes ravis de nous associer à l'ensemble de l'équipe Lingoda, et nous sommes optimistes quant à l'avenir de l'entreprise. »

« La Covid-19 a complètement bouleversé notre rapport au numérique, notamment en ce qui concerne l'éducation ; les possibilités qu'offrent les cours en ligne sont immenses. C'est une option simple et pratique, notamment pour ceux qui souhaitent prendre des cours tous les jours », a déclaré Jochen Klüppel, associé chez Grazia Equity. « Pour les écoles de langues, la digitalisation est un cap important à passer, et Lingoda l'a fait. Nous sommes fiers d'être à leurs côtés depuis plusieurs années, et sommes heureux de continuer à les soutenir. »

GP Bullhound travaille avec Lingoda en tant que conseiller financier, et V14 en tant que conseiller juridique. Sidley Austin est le conseiller juridique de Summit Partners.

À PROPOS DE LINGODA

Lingoda est le leader des plateformes de langues en ligne. Fondée à Berlin en 2013, Lingoda propose des cours en ligne d'anglais, d'anglais des affaires, d'espagnol, d'allemand et de français à plus de 70 000 étudiants dans le monde entier. Nos cours en lignes sont soit privés, soit en petits groupes de 5 élèves maximum, et sont dispensés 24h/24 et 7j/7 par plus de 1 400 professeurs qualifiés et de langue maternelle. Nous dispensons plus de 450 000 cours par an et nous sommes donnés pour mission de permettre au plus grand nombre de maîtriser une nouvelle langue - n'importe où, n'importe quand.

Nous nous appuyons sur l'approche communicative : maîtriser une langue doit permettre à nos élèves de s'exprimer avec aisance. Nos supports pédagogiques répondent aux exigences du CECRL. Ils sont élaborés par des experts en linguistique et abordent des sujets divers, applicables à la vie de tous les jours ainsi qu'à la vie professionnelle. Grâce à notre large communauté d'enseignants et à nos cours en petits comités, les étudiants se familiarisent aux accents et expressions régionales d'une même langue, et ont toujours la possibilité de s'exprimer pendant les cours.

¹ Education Technology Market Size Report, 2020-2027

² UNICEF

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'équipe Lingoda compte plus de 150 professionnels de plus de 30 pays et plus de 40 langues maternelles différentes. En 2020, Crunchbase a classé Lingoda parmi les 10 premières entreprises d'apprentissage de langues en ligne au monde. Nous avons un score de 4,5 sur 5 sur Trustpilot, et 75 % des avis jugent notre service "excellent". Nous offrons en effet une expérience d'apprentissage authentique et qualitative qui permet aux étudiants d'atteindre leurs objectifs. Visitez www.lingoda.com/fr pour plus d'informations.

À PROPOS DE SUMMIT PARTNERS

Fondé en 1984, Summit Partners est un groupe d'investissement international qui gère actuellement plus de 23 milliards de dollars d'actifs sous gestion, diversifiés en capital investissement, dette et actions. Summit investit dans tous les secteurs en forte croissance et a investi dans plus de 500 entreprises notamment dans les domaines de la technologie et de la santé. Parmi les entreprises allemandes soutenues par Summit Partners figurent 360 Treasury Systems, Elatec, Jamba!, Market Logic Software, ProGlove, Signavio et Zahneins. Summit Partners soutient également les entreprises françaises Sézane, Veepee et Akénéo. Summit dispose de bureaux en Amérique du Nord et en Europe et investit dans des entreprises du monde entier. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.summitpartners.com ou suivre le profil LinkedIn.

Aux Etats-Unis, Summit Partners opère en tant que conseiller en investissement enregistré auprès de la SEC. Au Royaume-Uni, ce document est délivré par Summit Partners LLP, une société autorisée et réglementée par la Financial Conduct Authority. Summit Partners LLP est une société à responsabilité limitée enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles sous le numéro OC388179 et son siège social est situé au 11-12 Hanover Square, Londres, W1S 1JJ, Royaume-Uni. Le présent document a pour seul but de fournir des informations concernant les potentielles capacités de financement de Summit Partners.

À PROPOS DE GRAZIA EQUITY

Grazia Equity est l'une des principales sociétés de capital-risque en Allemagne. La société investit dans des entreprises innovantes et à fort potentiel - la plupart du temps en phase de création - et les soutient tout au long des différentes phases de leur cycle de développement. Grazia doit son succès à la collaboration avec des équipes d'entrepreneurs capables de les faire accéder à un statut de leader du marché. Contrairement aux autres sociétés de capital-risque, Grazia dispose de son propre capital et donc d'une structure de capital solide ("evergreen"). L'entreprise est une sorte d'hybride : Grazia combine la flexibilité et la rapidité d'un investisseur providentiel avec la puissance financière et le professionnalisme d'une société de capital-risque - le meilleur des deux mondes réuni. Les entreprises soutenues par Grazia bénéficient de l'expérience entrepreneuriale et de l'expertise en matière de création d'entreprise de l'équipe de direction, ainsi que de son réseau international. Une attention particulière est accordée aux investissements à impact social. Grazia a investi très tôt dans des entreprises qui sont plus tard devenu les numéros 1 de leur secteur, comme Statista, Mister Spex, Conergy, Immatix et Quantenna, Gitti et Lingoda. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.grazia.com.

DEMANDE MEDIA

Benedetta Bellini
Responsable Relations Press
benedetta.bellini@lingoda.com
press@lingoda.com
+49 (0)152 58744631