

Lingoda kündigt Investment von 68 Millionen Dollar Wachstumskapital durch Summit Partners an

- **Lingoda revolutioniert das Konzept traditioneller Sprachschulen durch Live-Onlineunterricht rund um die Uhr – in kleinen Gruppen- oder Privatstunden mit qualifizierten, muttersprachlichen Lehrkräften und voller Flexibilität**
- **Lingoda hilft Lernenden dabei, ihre Sprachfertigkeiten signifikant zu verbessern. 97 % der Schülerinnen und Schüler bestätigen die Effizienz Lingodas gegenüber dem Lernen mit Sprachlern-Apps**

BERLIN, 15. APRIL 2021 // Lingoda, die führende Online-Sprachschule, gibt heute bekannt, dass sie 68 Millionen US-Dollar (57 Millionen Euro) Kapital aufgenommen hat – hauptsächlich vom weltweit agierenden Wachstumsinvestor [Summit Partners](#), und auch vom Bestandsinvestor Conny Boersch, dem Gründer von Mountain Partners, der schon seit 2015 in Lingoda investiert. Diese Finanzierung wird Lingodas Erschließung neuer Märkte unterstützen, den Ausbau des Online-Unterrichts ermöglichen und das bereits stabile Wachstum der Firma noch weiter beschleunigen. Einschließlich dieser letzten Finanzierungsrunde hat Lingoda seit 2013 mehr als 83 Millionen US-Dollar (70 Millionen Euro) erhalten. Die letzten Runden wurden vom Investor Grazia Equity angeführt, der bisher eine Schlüsselrolle im Wachstum der Firma gespielt hat.

Gegründet 2013 von den Brüdern Fabian und Felix Wunderlich, entwickelte sich Lingoda zur führenden Online-Sprachschule und bietet Live-Unterricht rund um die Uhr an. In kleinen Gruppen oder 1-zu-1-Privatstunden können Erwachsene Englisch, Business Englisch, Deutsch, Französisch und Spanisch lernen. Lingoda unterrichtet mehr als 450.000 Stunden im Jahr – dank den über 1.400 zertifizierten, muttersprachlichen Lehrkräften. Der strukturierte Lehrplan des Unternehmens enthält über 2.000 Online-Unterrichtsstunden, die eigens von Sprachexperten produziert wurden. Die Kurse sind so gestaltet, dass sie auf das flüssige Sprechen einer Fremdsprache hinarbeiten und 97 % der Lernenden bestätigen, dass die Plattform effektiver ist als das Lernen mit Sprachlern-Apps allein.

„Wir sind bereits Europas führende Online-Sprachschule. Wir wollen weltweit der größte Anbieter werden und unseren Lernenden und Lehrkräften mehr Möglichkeiten zum Lernen und Unterrichten bieten als jeder andere“, sagt Michael Shangkuan, CEO von Lingoda. „Bis heute haben wir über 3 Millionen Unterrichtsstunden für über 70.000 Lernende gegeben und unsere Community wächst täglich. Wir bauen weiterhin unsere Plattform aus, um noch mehr Sprachinteressierten weltweit die Möglichkeit zu geben, mit uns zu lernen. Wir sind dankbar für die stetige Unterstützung unserer Investoren und Partner, wie Grazia Equity und Conny Boersch, deren Zusammenarbeit wegweisend war für unser bisheriges Wachstum – und wir freuen uns sehr auf die neue Partnerschaft mit Summit, die uns ermöglichen wird, unser Geschäftsmodell zu skalieren und unser Wachstum zu beschleunigen.“

Lingoda ist seit seiner Gründung rapide gewachsen. Die Nachfrage nach Sprachunterricht wird immer größer, dank der Globalisierung und des steigenden Bedarfs nach internationaler Kommunikation. Die Größe des weltweiten Sprachlernmarkts wird auf mehr als 50 Milliarden Dollar geschätzt.¹Die steigende Nutzung von Technologien, noch einmal durch die COVID-19 Krise beflügelt, hat den Bedarf weiter gesteigert und führt zur einer weiteren Verschiebung hin zum Online-Lernen.² Allein im letzten Jahr konnte Lingoda seinen Kundenstamm um beinahe 200 % vergrößern und hat Lernende aus fast 200 Ländern unterrichtet.

„Der Sprachlernmarkt verschiebt sich zunehmend zu Online-Angeboten, die Kunden einen bequemen, flexiblen und kosteneffizienten Weg bieten, ihre Fremdsprachenkenntnisse zu verbessern“, sagt Matthias Allgaier, ein Geschäftsführer von Summit Partners. Er wird dem Lingoda-Aufsichtsrat beitreten. „Wir glauben, dass Lingoda eine der umfassendsten und effektivsten Lösungen zum Sprachenlernen weltweit geschaffen hat und vom laufenden und steigenden Trend der Digitalisierung im Bildungsbereich profitieren wird. Wir freuen uns auf die Partnerschaft mit dem gesamten Lingoda-Team und blicken gespannt auf die Zukunft dieses Unternehmens.“

„Wir glauben, dass der Schub, den COVID-19 in der Online-Bildung ausgelöst hat, unumkehrbar ist. Virtuelles Lernen ist ein einfaches, bequemes Angebot zur alltäglichen Nutzung und die technischen Möglichkeiten sind von großer Bedeutung“, sagt Jochen Klüppel, Partner bei Grazia Equity. „Der Kurs in Richtung Digitalisierung wurde in Sprachschulen vor langer Zeit gesetzt und wir glauben an Lingodas Stärken. Wir sind stolz, schon seit mehreren Jahren an Lingodas Seite zu stehen und wir freuen uns, das Unternehmen auch weiterhin auf dieser spannenden Reise zu begleiten.“

GP Bullhound steht Lingoda als Finanzberater und V14 als Rechtsberater zur Verfügung. Sidley Austin ist der Rechtsberater für Summit Partners.

ÜBER LINGODA

Lingoda ist die führende Online-Sprachschule und wurde 2013 in Berlin, Deutschland, gegründet. Wir bieten über 70.000 Lernenden weltweit leicht zugängliche Sprachkurse in Deutsch, Englisch, Business Englisch, Spanisch und Französisch an. Unsere Einzel- oder Kleingruppenstunden werden von über 1.400 qualifizierten, muttersprachlichen Lehrkräften unterrichtet. Über 450.000 Unterrichtsstunden sind pro Jahr verfügbar und rund um die Uhr zugänglich. Unsere Mission ist es, selbst sehr beschäftigten Menschen das Sprachenlernen zu ermöglichen, damit sie ihr volles Potenzial entfalten können – jederzeit und überall.

Wir glauben an den kommunikativen Ansatz beim Sprachenlernen. Eine Sprache zu meistern bedeutet, in der Lage zu sein, sie selbstbewusst zu sprechen. Unsere Lern-Materialien orientieren sich am Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) und wurden von Sprachexperten entwickelt. Sie behandeln relevante Themen, die sich in den Interessen, der Karriere oder dem Alltag unsere Lernenden wiederfinden. Dank der Rotation unserer Lehrkräfte und dem Unterricht in kleinen Gruppen kommen unsere Schülerinnen und

¹ Education Technology Market Size Report, 2020-2027.

² UNICEF, August 2020

PRESSEMITTEILUNG

Schüler mit einer Vielzahl regionaler Akzente und Ausdrücke in ihrer Lernsprache in Berührung und haben außerdem Zeit, in jeder Unterrichtsstunde das Sprechen zu üben.

Unser diverses Team besteht aus über 150 internationalen Fachkräften aus 30 Ländern, die 40 Sprachen sprechen. Crunchbase hat Lingoda im Jahr 2020 unter den 10 größten Sprachlern-Unternehmen weltweit aufgeführt. Wir haben eine Bewertung von 4,5 bei Trustpilot und 75 % unserer Bewertungen sind „Exzellente“, da wir eine hochqualitative und authentische Lernerfahrung bieten, die Lernende dabei unterstützt, ihre Ziele zu erreichen und ihr Leben somit zu verändern. Mehr Informationen finden Sie unter: www.lingoda.com

ÜBER SUMMIT PARTNERS

Summit Partners wurde 1984 gegründet und ist eine globale, alternative Investmentgesellschaft, die aktuell mehr als 23 Milliarden US-Dollar an Kapital verwaltet. Summit hat seit Gründung in mehr als 500 Unternehmen in Wachstumsbranchen wie zum Beispiel der Technologiebranche, dem Gesundheitswesen oder Finanzdienstleistungen investiert. Zu den namhaften deutschsprachigen Unternehmen, die von Summit Partners unterstützt werden, gehören 360 Treasury Systems, Appway, Elatec, Market Logic Software, ProGlove, Signavio und zahlreiche weitere. Summit unterhält Büros in Nordamerika und Europa und investiert in Unternehmen weltweit. Weitere Informationen unter www.summitpartners.com oder auf LinkedIn.

In den Vereinigten Staaten von Amerika ist Summit Partners als eine bei der SEC registrierte Anlageberatungsgesellschaft tätig. Im Vereinigten Königreich wird dieses Dokument von Summit Partners LLP herausgegeben, einer von der Financial Conduct Authority zugelassenen und regulierten Gesellschaft. Summit Partners LLP ist eine in England und Wales mit der Registrierungsnummer OC388179 eingetragene Kommanditgesellschaft mit Sitz Hanover Square 11-12, London, W1S 1JJ, UK. Dieses Dokument soll ausschließlich zur Information über potenzielle Finanzierungsmöglichkeiten von Summit Partners für potenzielle Portfoliounternehmen dienen.

ÜBER GRAZIA EQUITY

Grazia Equity ist eine der führenden deutschen Venture-Capital-Firmen und investiert in innovative und erfolgsträchtige Unternehmen – meist bereits in der Frühphase. Grazia unterstützt sie dabei über mehrere Lebensphasen hinweg. Der Erfolg beruht auf der Partnerschaft mit herausragenden und starken Unternehmerteams, um diese zu internationalen Marktführern zu entwickeln. Im Gegensatz zu anderen VC-Firmen verfügt Grazia über eigenes Kapital und somit über eine dauerhaft solide Kapitalstruktur („Evergreen“). Grazia ist ein Hybrid, der die Flexibilität und Schnelligkeit eines Angel-Investors mit der Finanzkraft und Professionalität einer Venture-Capital-Gesellschaft in sich vereint: das Beste aus zwei Welten. Die Portfoliounternehmen profitieren von dem unternehmerischen Hintergrund und der Business-Building-Expertise des Grazia-Managementteams sowie von dem weitreichenden internationalen Netzwerk. Ein besonderer Fokus liegt auf Impact Investment. Grazia hat früh in spätere Kategorieführer wie Statista, Mister Spex, Conergy, Immatix und Quantenna investiert – und inzwischen sind auch Gitti und Lingoda dabei. Mehr Informationen finden Sie hier: www.grazia.com

MEDIENANFRAGEN

Benedetta Bellini
International PR Manager
benedetta.bellini@lingoda.com
press@lingoda.com
+49 (0)152 58744631

Niveen Saleh



PRESSEMITTEILUNG

5W Public Relations
lingoda@5wpr.com
872-237-2345