

Lingoda erhält Note „Sehr gut“ im TÜV Kundenzufriedenheitstest

- Lingoda bekam eine Gesamtzufriedenheitsnote von 1,6.
- 82% der Kunden würden wieder mit Lingoda lernen und 86% würden Lingoda weiter empfehlen
- Besonders positiv hervorgehoben wurden von den Kunden die fachliche Kompetenz der Lehrkräfte, die Flexibilität des Systems und die Qualität der Lernmaterialien

BERLIN, 11. MÄRZ 2021 // Mit Lingoda, Europas beliebtester Online-Sprachschule, lernen Schüler gern und erfolgreich – zu diesem Ergebnis ist auch der TÜV bei einer Kundenbefragung gekommen und hat im Februar 2021 die Kundenzufriedenheit mit der Höchstnote bescheinigt.

Im Februar 2021 wurde Lingoda vom TÜV Saarland für die Kundenzufriedenheit mit dem Siegel „Sehr gut“ zertifiziert. In dieser repräsentativen Umfrage, über 300 Personen haben sich beteiligt, 86% von den Teilnehmern empfehlen unser Unternehmen weiter, wobei die Gesamtzufriedenheit vom TÜV **mit der Note 1,6** bescheinigt wird. Unter anderem wurden Fragen zur Qualität des Unterrichts, der Transparenz der Website und den Lernmaterialien gestellt.

Ergebnisse im Detail

In der Gesamtzufriedenheit ist besonders positiv **die Fachkompetenz der Lehrkräfte** hervorgehoben worden. Diese korreliert besonders stark mit dem Lernerfolg. Weiterhin mit einem Gesamtergebnis von 1,8 steht die **Flexibilität im Fokus der Kundenzufriedenheit**, da sie es erlaubt, den Sprachunterricht entlang des Kalenders zu strukturieren. **Rund 93%** sind der Meinung, dass **Sprachenlernen mit Lingoda das eigene Leben verbessert hat**, 96% sind sogar davon überzeugt, dass man durch das Erlernen einer Fremdsprache erfolgreicher und selbstbewusster wird. Die Kunden von Lingoda heben die Möglichkeit als sehr positiv hervor, die Sprache auch während des Unterrichts aktiv sprechen und das Gelernte somit anzuwenden. **97%** geben sogar an, dass man **eine neue Sprache besser mit einer muttersprachlichen Lehrkraft lernt als mit einer App allein**. Ungefähr $\frac{1}{3}$ der Befragten geben an, die neue Sprache aus beruflichen Gründen zu lernen und räumen der Lingoda-Methode damit einen zentralen Baustein in ihrer persönlichen Weiterentwicklung ein.

„Wir sind dankbar für das sensationelle Feedback unserer Kunden! Das TÜV-Siegel und die Note „Sehr gut“ für Kundenzufriedenheit bestätigen unseren Ansatz, bei der Planung die Kunden und ihre Bedürfnisse in den Mittelpunkt zu stellen“, sagt Michael Shangkuan Geschäftsführer von Lingoda.

PRESSEMITTEILUNG

ÜBER LINGODA

[Lingoda](#) ist die führende Online-Sprachschule. Seit unserer Gründung 2013 in Berlin bieten wir praktischen und einfach zugänglichen Online-Sprachunterricht in Deutsch, Englisch, Business Englisch, Spanisch und Französisch für über 50.000 Lernende weltweit an. Unsere Privat- und Gruppenstunden mit geringer Teilnehmerzahl werden von über 1.000 qualifizierten muttersprachlichen Lehrkräften unterrichtet. Mit jährlich mehr als 450.000 verfügbaren Stunden, die rund um die Uhr besucht werden können, ist es unsere Mission, das Sprachenlernen auch Menschen mit sehr wenig Zeit zu ermöglichen – jederzeit und überall.

Wir glauben an den kommunikativen Ansatz beim Sprachenlernen: Eine Sprache zu beherrschen bedeutet, selbstbewusst sprechen zu können. Unsere GER-basierten Lernmaterialien sind von Expertinnen und Experten entworfen und konzentrieren sich auf relevante Themen, die für die Interessen, Berufe und Alltagserfahrungen der Teilnehmenden anwendbar sind. Durch unser umfassendes Rotationssystem der Lehrkräfte und die geringe Teilnehmerzahl in Gruppenstunden kommen die Lernenden mit einer Vielzahl unterschiedlicher Aussprachevariationen und Dialekte innerhalb einer Sprache in Kontakt und haben Zeit und Gelegenheit, in jeder Lektion das Sprechen zu üben.

In unserem multikulturellen Team arbeiten 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 30 Ländern mit über 40 Sprachen. Im Jahre 2020 wurde Lingoda von Crunchbase unter den 10 größten Online-Sprachlernunternehmen weltweit genannt. Unsere Bewertung auf Trustpilot liegt bei 4.6, wobei 75 % unserer Bewertungen „hervorragend“ sind, weil wir eine hochwertige und authentische Erfahrung anbieten, durch die Teilnehmende ihre Lernziele erreichen und ihr Leben verändern können. Weitere Information finden Sie unter diesem [Link](#).

MEDIENANFRAGEN

Benedetta Bellini
International PR Manager
benedetta.bellini@lingoda.com
press@lingoda.com
+49 (0)152 58744631