

Lingoda kündigt die Lingoda Team Challenge an: Die Zukunft des Online-Sprachenlernens

- **Durch die Lingoda Team Challenge wird Sprachenlernen zur gemeinsamen Erfahrung mit Freunden, Verwandten und Kollegen**
 - **Gegenseitige Motivation und Unterstützung spielen eine zentrale Rolle dabei, erfolgreiche Lerngewohnheiten zu schaffen, ein gemeinsames Ziel zu erreichen und exklusive Preise zu gewinnen**
 - **Erfolg in der Challenge befähigt Lernende dazu, einen verantwortungsvollen Teil im globalen Miteinander zu übernehmen**
-

BERLIN, 24. SEPTEMBER 2020 // [Lingoda](#), die führende Online-Sprachschule, gibt heute den Produktstart der #LingodaTeamChallenge bekannt, einem weltweiten Wettbewerb, der Menschen aus der ganzen Welt in der gemeinsamen Mission, eine Sprache zu lernen, zusammenbringt.

Die Lingoda Team Challenge zeichnet sich durch Fernlehrrangebote aus, die an die individuellen Bedürfnisse Lernender angepasst und mit dem dynamischen Umfeld eines weltweit angelegten Wettbewerbs kombiniert sind. Durch das Format können Menschen, die räumlich und zeitlich voneinander getrennt sind, mit ihren Freunden, Verwandten und Kollegen in einem Team in Verbindung stehen. Mit Teamgeist und Einsatz können Teams durch das Abschließen aller zugeteilten Lektionen im gleichen Tempo attraktive Preise gewinnen, wie eine Reise nach London, Madrid, Wien oder Paris, oder bis zu einem Jahr kostenlosen Sprachunterricht.

Mit dieser Initiative tritt Lingoda dem Trend isolierender Dynamiken entgegen und bietet ein Programm an, das Zusammenarbeit im Team, Zusammengehörigkeitsgefühl und Spaß kombiniert und somit positive Lerngewohnheiten, Motivation und Durchhaltevermögen fördert.

Lingoda wurde bei der Konzeption dieser Kampagne von der Möglichkeit inspiriert, ein aktiver Teil positiver Veränderung zu werden und sich gemeinsam mit Lingoda-Lernenden an Hilfsmaßnahmen im Rahmen von Covid-19 zu beteiligen. Deshalb wird die Lingoda Team Challenge in Verbindung mit dem Lingoda Sprachlernstipendium vorgestellt, womit Menschen unterstützt werden, deren Karrieren durch Covid-19 beeinträchtigt wurden: Für jeden Teilnehmenden, der die Lingoda Team Challenge abschließt, spendet Lingoda 20 % der Stunden an Menschen, die ihre Arbeitsstelle aufgrund der Krise verloren haben.

„Mit der Lingoda Team Challenge schaffen wir eine flexible, individualisierte Lernumgebung mit echten zwischenmenschlichen Kontakten und einer wichtigen Mission. Ich glaube fest daran, dass dies das Erfolgsrezept ist, um die Art von Motivation und Engagement zu fördern, die Lernende von heute benötigen, um ihr volles Potenzial zu entfalten“, sagt Lingoda-Geschäftsführer Michael Shangkuan.

PRESSEMITTEILUNG

Details zur Kampagne

Die Registrierung für die Lingoda Team Challenge steht vom 28. September 2020 bis 1. November 2020 auf der [Lingoda-Webseite](#) zur Verfügung. Die Gewinner werden im Januar 2021 bekannt gegeben.

Teilnehmende, die einen Anspruch auf das Lingoda Sprachlernstipendium haben, können sich über das Anmeldeformular auf der Lingoda-Webseite von Mitte Oktober 2020 bis Ende November 2020 anmelden. Die ausgewählten Stipendiaten werden im Februar 2021 bekannt gegeben.

ÜBER LINGODA

[Lingoda](#) ist die führende Online-Sprachschule. Seit unserer Gründung 2013 in Berlin bieten wir praktischen und einfach zugänglichen Online-Sprachunterricht in Deutsch, Englisch, Business Englisch, Spanisch und Französisch für über 50.000 Lernende weltweit an. Unsere Privat- und Gruppenstunden mit geringer Teilnehmerzahl werden von über 1.000 qualifizierten muttersprachlichen Lehrkräften unterrichtet. Mit jährlich mehr als 450.000 verfügbaren Stunden, die rund um die Uhr besucht werden können, ist es unsere Mission, das Sprachenlernen auch Menschen mit sehr wenig Zeit zu ermöglichen – jederzeit und überall.

Wir glauben an den kommunikativen Ansatz beim Sprachenlernen: Eine Sprache zu beherrschen bedeutet, selbstbewusst sprechen zu können. Unsere GER-basierten Lernmaterialien sind von Expertinnen und Experten entworfen und konzentrieren sich auf relevante Themen, die für die Interessen, Berufe und Alltagserfahrungen der Teilnehmenden anwendbar sind. Durch unser umfassendes Rotationssystem der Lehrkräfte und die geringe Teilnehmerzahl in Gruppenstunden kommen die Lernenden mit einer Vielzahl unterschiedlicher Aussprachevariationen und Dialekte innerhalb einer Sprache in Kontakt und haben Zeit und Gelegenheit, in jeder Lektion das Sprechen zu üben.

In unserem multikulturellen Team arbeiten 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 30 Ländern mit über 40 Sprachen. Im Jahre 2020 wurde Lingoda von Crunchbase unter den 10 größten Online-Sprachlernunternehmen weltweit genannt. Unsere Bewertung auf Trustpilot liegt bei 4.6, wobei 75 % unserer Bewertungen „hervorragend“ sind, weil wir eine hochwertige und authentische Erfahrung anbieten, durch die Teilnehmende ihre Lernziele erreichen und ihr Leben verändern können. Weitere Information finden Sie unter diesem [Link](#).

MEDIENANFRAGEN

Benedetta Bellini

International PR Manager

benedetta.bellini@lingoda.com

press@lingoda.com

+49 (0)152 58744631